



Línea de tiempo

2013

Marzo

Después de años de frustración con los bancos, David Vélez reúne un capital semilla de 2 millones de dólares de Sequoia Capital y Kaszek Ventures para iniciar una nueva startup de servicios financieros en Brasil.

Mayo

David recluta a Edward Wible y Cristina Junqueira y juntos fundan Nubank en una casa en la calle California, en la ciudad de São Paulo.

2014

Abril

La primera transacción con una tarjeta Nubank se realiza el 1º de abril.

Agosto

Serie A — 15 millones de dólares — Inversionistas: Sequoia Capital y Kaszek Ventures

Septiembre

La tarjeta Nubank es lanzada al público.

2015

Enero

Mudanza de casa de la calle California a una oficina de tres pisos en la Av. Brigadeiro Luís Antônio, en São Paulo.

Marzo

Elegida la “Empresa Más Innovadora” por Latam Founders.

Mayo

Serie B — 30 millones de dólares — Inversionistas: Tiger Global, Sequoia Capital, Kaszek Ventures y QED.

2016

Diciembre

Serie C — 52 millones de dólares. Inversionistas: Founders Fund, Tiger Global, Sequoia Capital y Kaszek Ventures.

Elegida como Elegida la aplicación más innovadora por App Store.

Enero

Mudanza al edificio actual de ocho pisos en la calle Capote Valente, en São Paulo.

Mayo

Ganadora del premio Marketers That Matter de Sage Group, en Silicon Valley.

Elegida la mejor empresa B2C por Latam Founders.

Julio

Seleccionada por Interbrand para la lista Breakthrough Brands.

Agosto

Elegida una de las mejores empresas para trabajar por la organización Great Place to Work en Brasil.

Diciembre

Serie D - 80 millones de dólares — Inversionistas: DST Global, Sequoia Capital, Founders Fund y Tiger Global.

2017

Enero

Elegida como mejor tarjeta por los clientes en el sondeo de CVA Solutions.

Marzo

Elegida por segundo año consecutivo como la mejor empresa B2C por Latam Founders.

Agosto

Lanzamiento de Nubank Rewards.

Octubre

Lanzamiento de NuConta.

Marzo

Serie E: 150 millones de dólares

Inversionistas: DST Global, QED Investors, Redpoint Ventures, Ribbit Capital, Dragoneer Investment Group y Thrive Capital.

¡Nos convertimos en un unicornio!

Mayo

Lanzamiento del diseño nuevo de nuestra aplicación.

Lanzamiento de nuestra primera campaña publicitaria
“Lo nuevo siempre llega”.

Junio

Lanzamiento de NuConta en todo Brasil.

Septiembre

Elegida la mejor empresa para trabajar en los premios
LinkedIn Top Startups.

Octubre

Inversión de 90 millones de dólares de Tencent.

Inauguración de la segunda sede de Nubank, un edificio
de 16 pisos también en la calle Capote Valente en São Paulo.

Diciembre

Lanzamiento de la opción de débito, NuConta.

Mayo

Ganadora del premio Marketers That Matter de Sage Group,
en Silicon Valley.

Elegida la mejor empresa B2C por Latam Founders.

Julio

Seleccionada por Interbrand para la lista Breakthrough
Brands.

Agosto

Elegida una de las mejores empresas para trabajar por la
organización Great Place to Work en Brasil.

Diciembre

Serie D - 80 millones de dólares — Inversionistas: DST Global,
Sequoia Capital, Founders Fund y Tiger Global.

Febrero

Lanzamiento del “Préstamo Personal” de Nubank.
Elegida la empresa más innovadora de América Latina por la revista Fast Company.

Marzo

Elegido mejor banco de Brasil, según la revista Forbes.

May

Llegamos en México.

Nuestras cifras en Brasil

(Hasta Abril de 2019)

Nubank tiene actualmente más de 8.5 millones de clientes en Brasil.

Más de 30 millones de personas en Brasil solicitaron la tarjeta de crédito.

4.8 millones de personas tienen una NuConta.

Aproximadamente el 70% de nuestros clientes tienen menos de 36 años.

Nuestro equipo

(Hasta Abril de 2019)

Más de 1500 empleados.

Oficinas en São Paulo, Ciudad de México y Berlín.

Tenemos empleados de más de 25 nacionalidades.

Más del 30% de nuestro equipo es de la comunidad LGBT.

40% son mujeres que ejercen todas las funciones y niveles de dirección.